

businessAD

Mehr Wert für Marken

Niederlande – Finanz- und B2B Portale



International Trading Channel | Februar 2026

Die Niederlande sind ein starker Wirtschaftsstandort mit einem eigenständigen Medienmarkt.

Media Markt Niederlande



Media Markt Niederlande

■ Fläche in km ²	41.543 km ²
■ Bevölkerung in Mio.	18,045 (2025)
■ Privathaushalte in Mio.	8,4
■ BIP	1,1 Mrd €
■ BIP per capita in €	51.400 (2024)
■ Arbeitslosenquote	4 % (2024)
■ Inflation	3,2 % (2025)
■ TV Haushalte	95%
■ Internet Haushalte (Broadband)	89 %
■ Tageszeitungen	ca. 30
■ Davon national	ca. 5
■ Zeitschriften	ca. 1.000
■ Davon Fachpresse	n/a
■ Digitale Werbeausgaben	4 Mrd. € incl. GAFA

Wichtige Entscheiderportale und B2B Verlagsgruppen in den Niederlanden

B2B und Finanzportale Niederlande | Auszug

Börsenportale



Nachrichtenportale



Gründer & IT



KMU & B2B



Institutionelle Anleger



Anlegermagazine



Medienportale



Entscheiderportale in den Niederlanden

International Trading Channel | Netherlands



Business & Finance

Page Impressions

80 MIO.

Visits

n/a

Unique Visitors

10 MIO:

- Private investors
- Institutional investors
- Business decision-makers
- High HHNI
- Tax advisors
- Business Travellers



* Newsportale, ca. 300 Mio. Pls



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Gerd Bielenberg

bielenberg@businessad.de | www.businessad.de